



VALORIZAÇÃO DOS
RECURSOS DA REGIÃO
DO ALGARVE

GRUPOS DE COLABORAÇÃO SETORIAIS PARA A INTERNACIONALIZAÇÃO CAPACITAÇÃO DAS PME PARA CONTACTOS INTERNACIONAIS



NERA; Loulé; 08.05.2017



BREVE CARACTERIZAÇÃO

VALORIZAÇÃO DOS
RECURSOS DA REGIÃO
DO ALGARVE



	UNI.	ALEMANHA	FRANÇA	HOLANDA	SUÉCIA	PORTUGAL
Área	km ²	356.970	543.965	41.526	450.295	92.212
População	Milhões	81,9	66,6	16,9	9,9	10,3
Língua oficial	-	Alemão	Francês	Holandês	Sueco	Português
Unidade Monetária	-	Euro	Euro	Euro	Coroa (SEK)	Euro
PIB (preços de mercado)	10 ⁹ EUR	3.135	2.313	701,7	460,9	179,4
PIB <i>per capita</i>	EUR	38.278	35.765	41.518	46.787	20.524
Crescimento real do PIB	%	1,4	1,2	2,0	3,9	1,5
Dívida Pública	% PIB	71,2	96,1	65,1	43,4	129,0
Taxa de inflação média	%	0,1	0,1	0,2	0,7	0,5
Posição do país no comércio internacional português de bens	Nº	3º	2º	7º	16º	-
Posição de Portugal no comércio internacional de bens do país	Nº	30º	21º	34º	35º	-
Número de empresas portuguesas exportadoras para o país	Nº	4.017	4.418	2.290	2.184	-
Exportações de Portugal para o país por grupo de produtos:						-
Agrícolas	Milhões	85,0	228,4	140,9	3,2	-
Alimentares	Milhões	97,2	287,5	75,0	24,1	-
Viagens e Turismo	Milhões	1.246	2.006	509,1	127,8	-

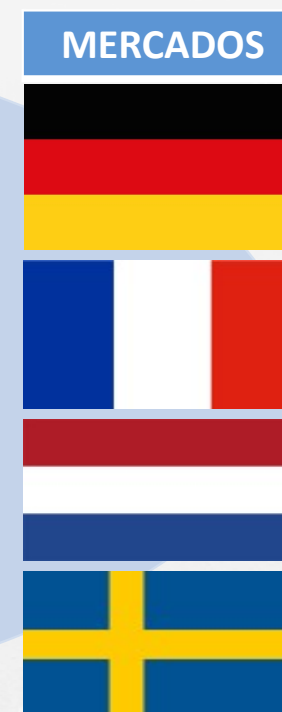
PROJETO CO-FINANCIADO POR



Fontes: INE; AICEP
Ano 2015

MATRIZ FILEIRAS/MERCADOS

FILEIRAS
AGROALIMENTAR
TURISMO
MAR



INFORMAÇÃO DE MERCADO

FICHAS DE IDENTIFICAÇÃO DE OPORTUNIDADES DE MERCADO

AGROALIMENTAR

- Síntese do País
- Ambiente de negócios
- A Distribuição
- Produtos endógenos
 - Adaptação ao mercado
- Abordagem ao canal de distribuição
 - Estratégias de comunicação
 - Tendências
- Condições legais de acesso ao mercado
- Contactos úteis
- Feiras e eventos úteis
- Outras informações
- Recomendações de negociação

TURISMO

- Síntese do País
- Ambiente de negócios
- O Turismo
- Abordagem aos canais de distribuição
 - Dados estatísticos sobre o turismo do mercado
- Condições legais de acesso ao mercado
- Contactos úteis
- Feiras e eventos úteis
- Outras informações
- Recomendações de negociação

MAR

- Síntese do País
- Ambiente de Negócios
- O Mar
- Serviços específicos de atividades ligadas ao mar
- Adaptação ao mercado
- Abordagem ao mercado
 - Política de produto
 - Perfil dos clientes alvo
 - Tendências
- Condições legais de acesso ao mercado
- Contactos úteis
- Feiras e eventos úteis
- Outras informações
- Recomendações de negociação

PROJETO CO-FINANCIADO POR



INFORMAÇÃO DE MERCADO

Entre outras informações:

	ALEMANHA	FRANÇA	HOLANDA	SUÉCIA
Ficha de mercado	✓	✓	✓	✓
Condições legais de acesso ao mercado	✓	✓	✓	✓
Guia prático de acesso ao mercado	✓	✓	✓	✓
Oportunidades e dificuldades do mercado	✓	✓	✓	✓
Informações e contactos úteis	✓	✓	✓	✓
Sites seleccionados	✓	✓	✓	✓
Relações económicas bilaterais	✓	✓	✓	✓
Estabelecimento de empresas	✓	✓		
Vinhos – Análise setorial	✓		✓	✓
Bens de consumo alimentar				✓



Fonte: <http://www.portugalglobal.pt/PT/Internacionalizar/SobreMercadosExternos/Paginas/SobreMercadosExternos.aspx>

CONSULTORIA INTERNACIONAL

ALEMANHA



Sabine Kampmeier

FRANÇA



Carlos Panta

HOLANDA



Sam Seyffert

SUÉCIA



Henrik Hjelm

REUNIÕES B2B CONSULTORES INTERNACIONAIS - EMPRESAS

- Notas relevantes para atuação no mercado
- Avaliação do potencial de exportação da empresa para o mercado
- Sugestões de trabalho

- Síntese da história, da produção e dos produtos
- Potencial de adaptação ao mercado dos produtos/serviços e do marketing-mix
- Colocar dúvidas e obter esclarecimentos

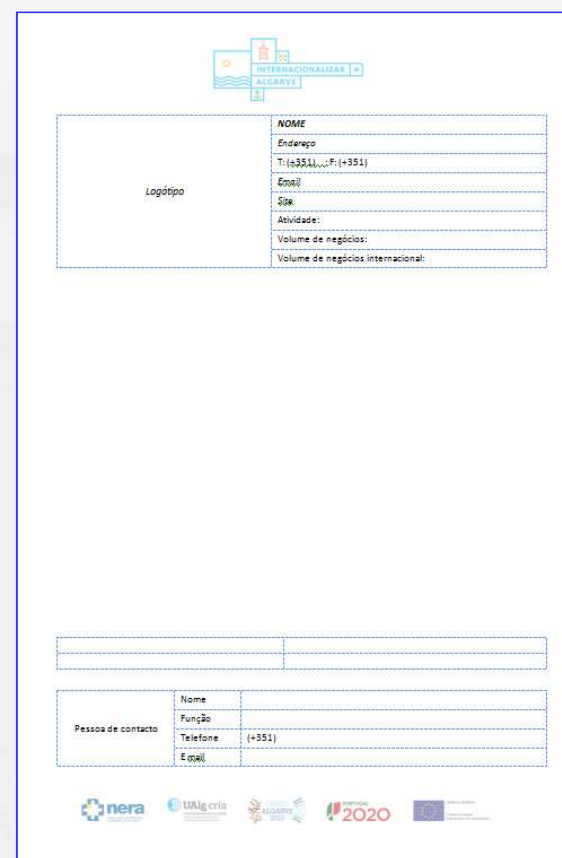
IMPORTADORES/DISTRIBUIDORES/OPERADORES

FICHA DAS EMPRESAS ADERENTES AO PROJECTO PARA CONSTRUÇÃO DE *PORTFOLIO*

LOGÓTIPO	EMPRESA
Síntese da informação relevante da empresa, produtos/serviços, qualidade, certificações, outra	
Fotografia(s)	
Pessoa de contacto: nome, função, telefone e mail	

- Nome
- Endereço
- Tel. /Fax
- E mail
- Site
- Atividade
- Volume de Negócios
- Vol. Neg. Internacional
- Capacidade instalada

- Página A4
- Tipo de letra Calibri
- Corpo de letra 10
- Espaçamento entre linhas 1,5



Logótipo

NOME
Endereço
T: (+351) ... F: (+351) ...
Email
Site
Atividade:
Volume de negócios:
Volume de negócios internacional:

Pessoa de contacto	
Nome	
Função	
Telefone	(+351) ...
Email	

nera UAIG cria ALGARVE 2020 PORTUGAL 2020



VALORIZAÇÃO DOS
RECURSOS DA REGIÃO
DO ALGARVE

FICHA DAS EMPRESAS ADERENTES AO PROJECTO PARA CONSTRUÇÃO DE *PORTFOLIO*

EXEMPLO/SUGESTÃO

CAPE CRUISER, LDA.
 Porto Baleeira; 8650 Sagres; Portugal
 T: (+351) 919 751 175
capecruiser@gmail.com
www.capecruiser.org

Cape Cruiser
 Passeios Marítimos
 Sagres - Portugal

Atividade: Passeios marítimos e observação de espécies marinhas
 Volume de negócios: 120.000 €
 Volume de negócios internacional: 100.000 €

A CAPE CRUISER é uma empresa com sede em Sagres no Algarve, especializada na observação de golfinhos, baleias e aves marinhas, passeios de barco e programas de pesca. Sob a influência do Mediterrâneo e banhada pelo Oceano Atlântico a costa de Sagres é uma zona privilegiada para a observação da vida marinha.

A CAPE CRUISER desenvolve atividades de lazer associadas à vertente educacional e de investigação científica e promovendo um serviço de qualidade, contribui para a dinamização da economia local e para a valorização do património natural, histórico e cultural da região do Algarve

Serviços:

OBSERVAÇÃO DE GOLFINHOS PASSEIOS PELA COSTA	OBSERVAÇÃO DE AVES MARINHAS PESCA TURÍSTICA
---	---

Nome	Carla Costa
Função	Gestora de Operações
Pessoa de contacto	Telefone (+351) 919 751 175
E mail	capecruiser@gmail.com



IMPORTADORES/DISTRIBUIDORES/OPERADORES

- História da empresa
- Estratégia vigente: missão, visão, valores
- Vantagens competitivas
- Fichas técnicas dos produtos/serviços
- Certificações de qualidade obtidas
- Grau de utilização da capacidade produtiva
- Quantidade mínima de encomenda exigida
- Marketing Mix

- Eventuais alterações ao produto (*design*, embalagem, rotulagem) ou serviço
- Materiais promocionais, catálogos, *flyers*
- *Site*
- *Merchandising*
- Amostras
- Degustações e provas
- Promoções
- Recursos, humanos e financeiros
- Idiomas

IMPORTADORES/DISTRIBUIDORES/OPERADORES

ALEMANHA



A definir, perfil,
número e tipo

FRANÇA



A definir, perfil,
número e tipo

HOLANDA



A definir, perfil,
número e tipo

SUÉCIA



A definir, perfil,
número e tipo

REUNIÕES B2B IMPORTADORES/DISTRIBUIDORES INTERNACIONAIS - EMPRESAS

O desenho final das visitas de importadores/distribuidores/operadores está ainda por definir. Porém, para além das reuniões individuais B2B, poderão incluir a possibilidade de realizar mostras, provas e degustações e, eventualmente, a organização de visitas dos importadores/distribuidores/operadores às instalações de algumas empresas aderentes e/ou outros e a realização de eventos temáticos em relação com os produtos/serviços das fileiras presentes.



VALORIZAÇÃO DOS
RECURSOS DA REGIÃO
DO ALGARVE

GRUPOS DE COLABORAÇÃO SETORIAIS PARA A INTERNACIONALIZAÇÃO CAPACITAÇÃO DAS PME PARA CONTACTOS INTERNACIONAIS

NERA; Loulé; 08.05.2017



MUITO OBRIGADO