



VALORIZAÇÃO DOS  
RECURSOS DA REGIÃO  
DO ALGARVE

# SESSÃO DE LANÇAMENTO INSTITUCIONAL



PROJETO COFINANCIADO POR

28-04-2016



## APRESENTAÇÃO DO PROJETO

ENQUADRAMENTO

OBJETIVO CENTRAL

ENTIDADES PROMOTORAS

PARCEIROS

SETORES ECONÓMICOS ALVO

ATIVIDADES E CRONOGRAMA

INDICADORES DE RESULTADOS

GABINETES DE APOIO À INTERNACIONALIZAÇÃO



## ENQUADRAMENTO

### CRESC ALGARVE 2020 Sistema de Apoio a Ações Coletivas

Tipologia de Operação: Internacionalização para territórios de baixa densidade

AVISO DE CONCURSO PARA APRESENTAÇÃO DE CANDIDATURAS Nº ALG-52-2015-02



## OBJETIVO CENTRAL

Potenciar o sucesso da internacionalização das PME's localizadas nos territórios de baixa densidade do Algarve, especialmente nos setores do Turismo e Lazer, Mar e Agro Alimentar, através de um melhor conhecimento sobre os mercados e do estímulo a iniciativas coletivas de cooperação interempresarial, para a internacionalização dos bens e serviços produzidos na região, assente na estratégia regional de especialização inteligente (RIS3).

Com este projeto pretende-se reforçar a notoriedade internacional da marca Algarve e no âmbito do setor do turismo, pretende-se reforçar a criação de massa critica para uma promoção conjunta de produtos complementares ou em desenvolvimento que permitam o atenuar da sazonalidade.



VALORIZAÇÃO DOS  
RECURSOS DA REGIÃO  
DO ALGARVE

## ENTIDADES PROMOTORAS





## PARCEIROS

### AMAL

Município de Alcoutim

Município de Aljezur

Município de Castro Marim

Município de Loulé

Município de Monchique

Município de Silves

Município de Tavira

Município de Vila do Bispo

Associação In Loco

Associação Terras do Baixo Guadiana

Odiana

Vicentina



## SETORES ECONÓMICOS ALVO RIS3 ALGARVE

### ➤ TURISMO E LAZER

- Atividades de alojamento
- Atividades do património imobiliário
- Atividades culturais e de animação
- Atividades dos produtos locais
- Atividades da alimentação
- Atividades da saúde e bem estar

### ➤ AGRO ALIMENTAR

- Produção agro alimentar e florestal
- Transformação dos produtos agro alimentares e floresta
- Investigação para valorização da cadeia agro alimentar e florestal
- Desenvolvimento de novos produtos e equipamentos de apoio
- Serviços e produtos complementares à cadeia de valor
- Valorização do mercado turístico de proximidade

### ➤ MAR

- Transformação dos produtos do mar
- Pescas e aquacultura
- Turismo náutico
- Outras atividades de animação
- Investigação e exploração de outros recursos marinhos
- Outras atividades de investigação e valorização do mar



## ATIVIDADES

1. IDENTIFICAR E DINAMIZAR SETORES ECONÓMICOS PRIORITÁRIOS COM MAIOR POTENCIAL DE INTERNACIONALIZAÇÃO (SMART SPECIALIZATION)
2. IDENTIFICAR E CARATERIZAR OPORTUNIDADES DE MERCADO INTERNACIONAIS DE DESTINO PARA OS SETORES ECONÓMICOS PRIORITÁRIOS
3. PROGRAMA DE APOIO À INTERNACIONALIZAÇÃO DOS SETORES PRIORITÁRIOS
4. PROMOÇÃO E DIVULGAÇÃO DO PROJETO
5. GABINETES DE APOIO À INTERNACIONALIZAÇÃO





## ATIVIDADE 1. IDENTIFICAR E DINAMIZAR SETORES ECONÓMICOS PRIORITÁRIOS COM MAIOR POTENCIAL DE INTERNACIONALIZAÇÃO (SMART SPECIALIZATION)

**OBJETIVO ESPECÍFICO:** Apresentar o projeto às empresas da Região através de uma operação descentralizada pelos municípios, sensibilizar as empresas para a Internacionalização e identificar empresas com potencial de internacionalização

**ATIVIDADES:** Focus Groups (Smart Specialization) | Ações Descentralizadas por Município, moderadas por consultores especialistas em Internacionalização.

**Indicadores | Datas de Realização:**  
8 workshops / 120 participantes | Mai-Jun 2016



## ATIVIDADE 1. IDENTIFICAR E DINAMIZAR SETORES ECONÓMICOS PRIORITÁRIOS COM MAIOR POTENCIAL DE INTERNACIONALIZAÇÃO (SMART SPECIALIZATION)

**OBJETIVO ESPECÍFICO:** Avaliar o potencial de internacionalização da Região nos setores do Turismo e Lazer, Mar e Agro Alimentar (smart specialisation)

**ATIVIDADE:** Avaliação diagnóstico do potencial de internacionalização da Região numa lógica bottom-up nos setores identificados | Seleção de 4 Mercados-Alvo.

**Indicadores | Datas de Realização:**  
1 Relatório | Julho-2016



## ATIVIDADE 1. IDENTIFICAR E DINAMIZAR SETORES ECONÓMICOS PRIORITÁRIOS COM MAIOR POTENCIAL DE INTERNACIONALIZAÇÃO (SMART SPECIALIZATION)

**OBJETIVO ESPECÍFICO:** Criar e animar grupos de colaboração setoriais para a internacionalização

**ATIVIDADE:** Reuniões de trabalho para criação e animação de uma rede de colaboração para a internacionalização do setor do Turismo e Lazer, do Mar e do Agro Alimentar.

**Indicadores | Datas de Realização:**

6 workshops / 45 empresas participantes | Set-Out 2016  
( Por setor: 2 workshops | 15 empresas)



## ATIVIDADE 2. IDENTIFICAR E CARATERIZAR OPORTUNIDADES DE MERCADO INTERNACIONAIS DE DESTINO PARA OS SETORES ECONÓMICOS PRIORITÁRIOS

**OBJETIVO ESPECÍFICO:** Caracterizar os novos mercados-alvo | Avaliar do Grau de Penetração nesses mercados dos setores / fileiras identificados

### ATIVIDADES:

- ✓ Realização das Fichas de identificação de oportunidades de mercado dos 3 setores nos 4 mercados identificados pelos consultores internacionais;
- ✓ Reuniões de validação das oportunidades identificadas com atores chave dos mercados-alvo (AICEP e Embaixadas).

### Indicadores | Datas de Realização:

12 Fichas de identificação de oportunidades de mercado (FIOM's) | Set 2016

5 Reuniões de validação | Out 2016



## ATIVIDADE 2. IDENTIFICAR E CARATERIZAR OPORTUNIDADES DE MERCADO INTERNACIONAIS DE DESTINO PARA OS SETORES ECONÓMICOS PRIORITÁRIOS

**OBJETIVO ESPECÍFICO:** Realizar a 1ª ação exploratória com os mercados-alvo internacionais

### ATIVIDADE:

- ✓ Reuniões e contactos exploratórios com consultores internacionais para conhecimento da oferta regional com vista à preparação da visita de prospetores internacionais;
- ✓ Visita a Portugal de 4 consultores internacionais para a realização de 4 workshops (1 workshop por mercado).

**Indicadores | Datas de Realização:**  
4 workshops / 50 empresas participantes | Nov-Dez 2016



## ATIVIDADE 2. IDENTIFICAR E CARACTERIZAR OPORTUNIDADES DE MERCADO INTERNACIONAIS DE DESTINO PARA OS SETORES ECONÓMICOS PRIORITÁRIOS

**OBJETIVO ESPECÍFICO:** Realizar a 2ª ação exploratória com os mercados-alvo internacionais

### ATIVIDADES:

- ✓ Visita de prospetores internacionais (jornalistas, opinion makers, operadores turisticos, importadores, entre outros) para conhecimento da oferta regional;
- ✓ Visita à região (a empresas, universidades-centros tecnologicos, associações, etc), para conhecimento da oferta e realização de 4 workshops (1 workshop por mercado).

**Indicadores | Datas de Realização:**  
120 participantes | Mar-Abr 2017



## ATIVIDADE 3. PROGRAMA DE APOIO À INTERNACIONALIZAÇÃO DOS SETORES PRIORITÁRIOS

**OBJETIVO ESPECÍFICO:** Elaborar Guias de Ação para a Internacionalização dos setores económicos/fileiras

### ATIVIDADES:

✓ Elaboração de Guias de Ação para a Internacionalização e realização de Laboratórios de Aceleração de Projetos de Internacionalização para os 4 mercados alvo.

### Indicadores | Datas de Realização:

8 sessões de trabalho | 80 empresas | 4 relatórios | Jan-Nov 2017  
( Por mercado: 2 sessões de trabalho | 20 empresas | 1 relatório)



## ATIVIDADE 4. PROMOÇÃO E DIVULGAÇÃO DO PROJETO

**OBJETIVO ESPECÍFICO:** Divulgar os objetivos, atividades, resultados e produtos do projeto

### ATIVIDADES:

- ✓ Sessão de lançamento institucional do projeto;
- ✓ Realização de campanha regional para estimular a Internacionalização das PME da Região;
- ✓ Concepção de um portal regional para a Internacionalização;
- ✓ Sessão de encerramento do projeto, e disseminação de produtos e resultados | Fórum Regional para a Internacionalização.

### Indicadores | Datas de Realização:

Sessão de lançamento | Abril 2016

1 Plano de Comunicação + Campanha de Meios

1 site do projeto

Sessão de encerramento – Fórum / 200 Participantes | Dez 2017





## ATIVIDADE 5. GABINETES DE APOIO À INTERNACIONALIZAÇÃO

**Objetivo:** Prestação de serviços de informação às empresas no apoio aos seus processos de internacionalização.

São estruturas de apoio à Internacionalização, que em estreita cooperação com outras entidades institucionais, visam promover a Internacionalização das empresas na região.

Cada Gabinete fica localizado nos Promotores do Projeto.





## INDICADORES DE RESULTADOS

- ✓ Nº Ações de promoção externas realizadas | META: 8
- ✓ Novos contratos firmados que resultem de ações de promoção externa | META : 15
- ✓ Percentagem de PME's que consideram útil a informação produzida no âmbito do projeto | META: 80%



## CONTACTOS

### GABINETE DE APOIO À INTERNACIONALIZAÇÃO NERA

contato: Marco Vieira  
tel.: 289 415 151  
email: [marcovieira@nera.pt](mailto:marcovieira@nera.pt)

### GABINETE DE APOIO À INTERNACIONALIZAÇÃO UALG

contato: Hugo Barros  
tel.: 289 800 097  
email: [hfbarrros@ualg.pt](mailto:hfbarrros@ualg.pt)