

INTERNACIONALIZAR

+ ALGARVE

TURISMO



NÁUTICO



NATUREZA



DESPORTIVO

Promotores



Cofinanciamento



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional



ENQUADRAMENTO

Programa Operacional Regional do Algarve 2014-2020 | CRESC ALGARVE 2020

Sistema de Apoio a Ações Coletivas – Internacionalização: Turismo

Tipologia de Operação: Internacionalização das Pequenas e Médias Empresas

AVISO DE CONCURSO PARA APRESENTAÇÃO DE CANDIDATURAS N.º ALG-52-2018-21
outubro de 2018

Promotores



Cofinanciamento



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional



• OBJETIVO CENTRAL

- Potenciar a internacionalização das PME da Região do Algarve, enquadradas no domínio da RIS3 Algarve: **Turismo**, através:
 - estímulo a iniciativas coletivas inovadoras de cooperação interempresarial,
 - desenvolvimento de processos colaborativos de internacionalização,
 - partilha de conhecimento e capacitação das PME para a internacionalização,
 - desenvolvimento de mecanismos inovadores na prospeção, conhecimento e acesso a novos mercados internacionais.
- Este Projeto pretende ainda reforçar a notoriedade e visibilidade internacional da marca Algarve contribuindo para a valorização de massa crítica para a promoção internacional conjunta de produtos turísticos complementares que permitam atenuar a sazonalidade através da criação, dinamização e capacitação de redes colaborativas com PME do Algarve em setores complementares, de forma a potenciar o aumento das exportações e com isso tornar a região do Algarve mais competitiva.

Promotores



Cofinanciamento





• ENTIDADES PROMOTORAS

- NERA – ASSOCIAÇÃO EMPRESARIAL DA REGIÃO DO ALGARVE
- ATA - ASSOCIAÇÃO TURISMO DO ALGARVE
- RTA – REGIÃO DE TURISMO DO ALGARVE

Promotores



Cofinanciamento





• ATIVIDADES

- **1. PROGRAMA BASE DE DINAMIZAÇÃO E CAPACITAÇÃO PARA A INTERNACIONALIZAÇÃO DE REDES COLABORATIVAS DE PRODUTOS COMPLEMENTARES NO DOMÍNIO DO TURISMO**
- **2. OPERAÇÃO EXPLORATÓRIA INTERNACIONAL PARA PROSPEÇÃO, CONHECIMENTO E ACESSO A NOVOS MERCADOS**
- **3. DIVULGAÇÃO DAS ATIVIDADES E PRODUTOS DO PROJETO**

Promotores



Cofinanciamento





- **ATIVIDADE 1. PROGRAMA BASE DE DINAMIZAÇÃO E CAPACITAÇÃO PARA A INTERNACIONALIZAÇÃO DE REDES COLABORATIVAS NO DOMÍNIO DO TURISMO**
- **OBJETIVO ESPECÍFICO:** Desenvolvimento de um programa base de dinamização e capacitação das PME da Região para a internacionalização, com uma intervenção de base territorial descentralizada, em colaboração com os 16 municípios do Algarve, com o propósito de identificar empresas dos setores alvo do Projeto, em todo o território, com potencial de internacionalização. Neste âmbito serão criados e dinamizados grupos de trabalho setoriais, para a promoção da internacionalização dos seus negócios.
- **ATIVIDADES:** Elaboração de Avaliação do Potencial de Internacionalização, Seleção dos Mercados-alvo e Plano de Capacitação das PME pertencentes às redes colaborativas alvo do Projeto (natureza, náutico e desportivo) | Elaboração de Catálogo Digital de Empresas, Produtos e Serviços | Desenvolvimento de 12 Sessões de Dinamização e Capacitação das 3 Redes Colaborativas.

Promotores



Cofinanciamento





- **ATIVIDADE 2. OPERAÇÃO EXPLORATÓRIA INTERNACIONAL PARA PROSPEÇÃO, CONHECIMENTO E ACESSO A NOVOS MERCADOS**
- **OBJETIVO ESPECÍFICO:** Desenvolvimento de um trabalho de identificação e exploração de oportunidades de negócio reais, nos 4 mercados internacionais selecionados, para os setores e fileiras alvo do Projeto.
- Neste âmbito, será facultada informação comercial rigorosa às empresas envolvidas no Projeto, relativamente aos referidos 4 mercados alvo.
- Este trabalho permitirá planear e realizar um conjunto de ações exploratórias, que promoverão as PME e as instituições das 3 redes colaborativas para o estabelecimento de acordos.
- **ATIVIDADES:** Planeamento, Prospeção e Conhecimento dos mercados alvo do Projeto (consultoria internacional especializada nos 4 mercados-alvo e elaboração de 3 guias de mercado) | Realização de 4 Ações Exploratórias Internacionais aos mercados alvo para apresentação da oferta regional e identificação de oportunidades de mercado | Realização de 4 Missões de Reconhecimento, com visitas de prospetores internacionais ao Algarve para conhecimento da oferta regional.

Promotores

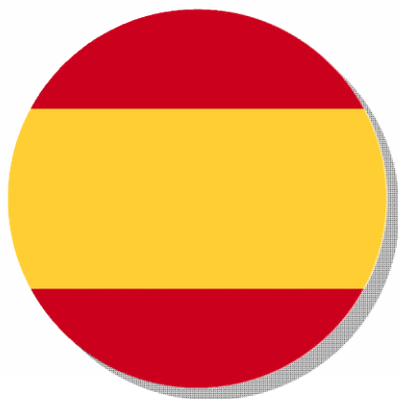


Cofinanciamento

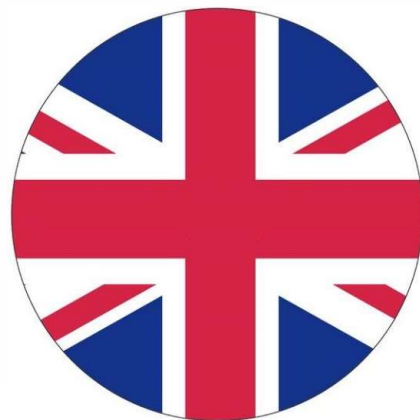


- ATIVIDADE 2. OPERAÇÃO EXPLORATÓRIA INTERNACIONAL PARA PROSPEÇÃO, CONHECIMENTO E ACESSO A NOVOS MERCADOS

MERCADOS ALVO



ESPANHA



REINO UNIDO



ALEMANHA



HOLANDA

Promotores



Cofinanciamento





- **ATIVIDADE 2. OPERAÇÃO EXPLORATÓRIA INTERNACIONAL PARA PROSPEÇÃO, CONHECIMENTO E ACESSO A NOVOS MERCADOS**

AÇÕES EXPLORATÓRIAS

WORLD TRAVEL MARKET (WTM)

www.wtm.com

Data: 01 a 03 Novembro 2021

FITUR: International Tourism Trade Fair

www.ifema.es/fitur

Data: 19 a 23 Janeiro 2022

VAKANTIEBEURS

www.vakantiebeurs.nl/en

Data: 13 a 16 Janeiro 2022

FIETS & WANDELBEURS

www.fietsenwandelbeurs.nl

Data: 25 e 26 Fevereiro 2022

ITB

www.itb.com/en/home

Data: 09 a 13 Março 2022

Promotores



Cofinanciamento





- **ATIVIDADE 2. OPERAÇÃO EXPLORATÓRIA INTERNACIONAL PARA PROSPEÇÃO, CONHECIMENTO E ACESSO A NOVOS MERCADOS**

AÇÕES EXPLORATÓRIAS

OBJETIVO: Apresentação do Projeto a Operadores Turísticos especializados

COMO: -Realização de sessões de apresentação online;
-Agendamento de reuniões presenciais.

QUANDO: Sessão online 07 a 10 dias antes das Feiras Internacionais acima assinaladas e reuniões no decorrer das referidas Feiras

Promotores



Cofinanciamento





• ATIVIDADE 3. DIVULGAÇÃO DAS ATIVIDADES E PRODUTOS DO PROJETO

- **OBJETIVO ESPECÍFICO:** Complementar às atividades precedentes, esta atividade visa garantir uma ampla publicitação dos objetivos, atividades, resultados e produtos do Projeto, complementada por ações de demonstração e disseminação de boas práticas.
- **ATIVIDADES:** Realização de Sessão de Apresentação do Projeto, com conferência de imprensa | Realização de Sessão de Encerramento do Projeto, com conferência de imprensa.

Promotores



Cofinanciamento





• INDICADORES DE RESULTADOS

- - N.º de novos acordos de parceria/colaboração firmados face ao N.º de presenças institucionais por mercado externo | META : 45
- - N.º de notícias/artigos gerados pela imprensa dos mercados alvo de promoção internacional integrada da oferta nacional de bens e serviços com referência às mensagens chave da campanha face ao total de notícias/artigos gerados pela imprensa desses mercados alvo | META : 6

Promotores



Cofinanciamento





• CONTACTOS



- Contacto: Marco Vieira
- Telefone: 289 41 51 51
- E-mail: nera@nera.pt
- Site: <https://internacionalizarmaisalgarve.pt/>

Promotores



Cofinanciamento



INTERNACIONALIZAR

+ ALGARVE

TURISMO



NÁUTICO



NATUREZA



DESPORTIVO

Promotores



Cofinanciamento



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional