



JORNADAS DE ENCERRAMENTO



Colaboramos por



União Europeia
Fundação Europeia
de Desenvolvimento Regional

ENQUADRAMENTO

Programa Operacional Regional do Algarve 2014-2020 | CRESC ALGARVE 2020

- Sistema de Apoio a Ações Coletivas
- Tipologia de Operação: TI 52 - Internacionalização das PME

Projeto Internacionalização:

- AVISO N.º ALG-52-2020-44
- Investimento Total: 679.768 €
- Data de Início do Projeto: Agosto de 2021
- Data de Conclusão do Projeto: Outubro 2023

PROMOTORES DO PROJETO



OBJETIVO CENTRAL

- Promover a internacionalização de produtos de excelência da região do Algarve nos setores do **Agroalimentar e Mar**, **Turismo Cultural e Criativo** e **Turismo Náutico**, aumentando o seu reconhecimento, notoriedade e visibilidade internacional, através da combinação da oferta com a estratégia regional para a promoção internacional da marca Algarve.

REDES COLABORATIVAS

Agroalimentar e Mar

- Produtos Premium

Turismo Náutico

- Marinas do Algarve

**Turismo Cultural e
Criativo**

- Turismo Cultural e Criativo

MERCADOS ALVO | **PRODUTOS PREMIUM**



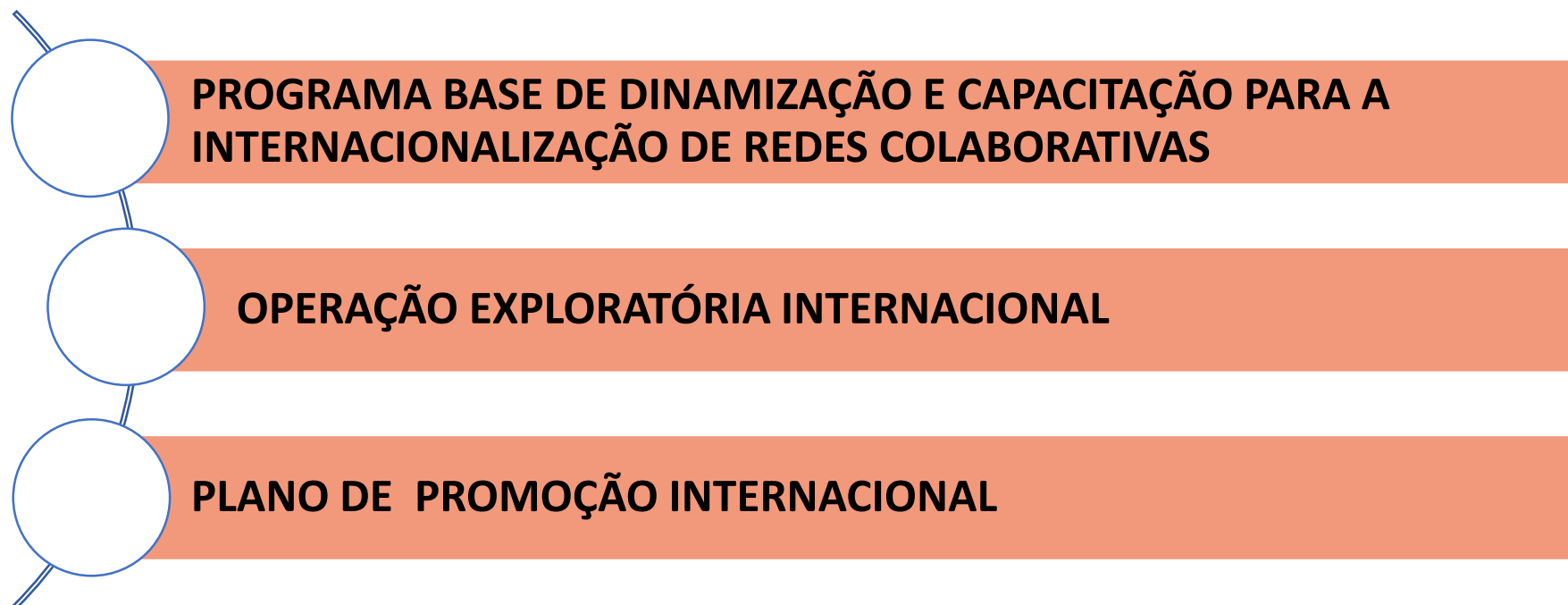
MERCADOS ALVO | **MARINAS DO ALGARVE**



MERCADOS ALVO | **TURISMO CULTURAL E CRIATIVO**



COMPONENTES DO PROJETO



AT1 | PROGRAMA BASE DE DINAMIZAÇÃO E CAPACITAÇÃO PARA A INTERNACIONALIZAÇÃO DAS REDES COLABORATIVAS

1. PLANOS DE INTERNACIONALIZAÇÃO PARA AS REDES COLABORATIVAS



AT1 | PROGRAMA BASE DE DINAMIZAÇÃO E CAPACITAÇÃO PARA A INTERNACIONALIZAÇÃO DAS REDES COLABORATIVAS

2. ESTUDO DO PERFIL DO TURISTA CULTURAL E CRIATIVO E ANÁLISE DE TENDÊNCIAS

[Estudo “Turismo Cultural no Algarve – Perfil do Turista e perspectivas de Desenvolvimento”](#)

[Apresentação](#)



AT1 | PROGRAMA CAPACITAÇÃO PARA A INTERNACIONALIZAÇÃO DAS REDES COLABORATIVAS

3. AÇÕES DE SENSIBILIZAÇÃO E CAPACITAÇÃO PARA A INTERNACIONALIZAÇÃO

REDES COLABORATIVAS

AGROALIMENTAR E MAR | 82 EMPRESAS E ENTIDADES
8 SESSÕES DE DINAMIZAÇÃO E CAPACITAÇÃO | 114 PARTICIPANTES

MARINAS | 4 EMPRESAS E ENTIDADES
8 SESSÕES DE DINAMIZAÇÃO E CAPACITAÇÃO | 81 PARTICIPANTES

TURISMO CULTURAL E CRIATIVO | 87 EMPRESAS E ENTIDADES
10 SESSÕES DE DINAMIZAÇÃO E CAPACITAÇÃO | 227 PARTICIPANTES

AT1 | PROGRAMA CAPACITAÇÃO PARA A INTERNACIONALIZAÇÃO DAS REDES COLABORATIVAS

3. AÇÕES DE SENSIBILIZAÇÃO E CAPACITAÇÃO PARA A INTERNACIONALIZAÇÃO



Participação de 120 entidades e agentes culturais



Inscritas 87 entidades e agentes culturais

AT2 | OPERAÇÃO EXPLORATÓRIA INTERNACIONAL – AGROALIMENTAR E MAR

- **1** MISSÃO DE RECONHECIMENTO INTERNACIONAL AO ALGARVE | 26 e 27 abril 2023
 - 8 Prospetores Internacionais
 - 20 Empresas Algarvias
 - 93 Memorandos de Entendimento Assinados
 - 106 Reuniões B2B



AT2 | OPERAÇÃO EXPLORATÓRIA INTERNACIONAL – AGROALIMENTAR E MAR

- **1** MISSÃO DE RECONHECIMENTO INTERNACIONAL AO ALGARVE
 - Prospetores avaliaram as empresas algarvias em 4,5 (escala de 1-5)
 - [1 Videoreportagem](#)
 - 1 Portfólio Fotográfico



AT2 | OPERAÇÃO EXPLORATÓRIA INTERNACIONAL – AGROALIMENTAR E MAR

- 1 AÇÃO DE PROSPEÇÃO INTERNACIONAL (**França**) | 19 setembro 2023
 - 20 Prospektos Franceses
 - 18 Produtores Algarvios



AT2 | OPERAÇÃO EXPLORATÓRIA INTERNACIONAL – AGROALIMENTAR E MAR

- **1 AÇÃO DE PROSPEÇÃO INTERNACIONAL (Suécia) | 21 setembro 2023**
 - 23 Prospetores Suecos
 - 18 Produtores Algarvios



AT2 | OPERAÇÃO EXPLORATÓRIA INTERNACIONAL – TURISMO NÁUTICO

- **2** AÇÕES DE PROSPEÇÃO INTERNACIONAIS (**França** e **Suécia**)
- **1** MISSÃO DE RECONHECIMENTO INTERNACIONAL AO ALGARVE

AT2 | OPERAÇÃO EXPLORATÓRIA INTERNACIONAL – TURISMO NÁUTICO

MARINAS DO ALGARVE_ AÇÃO DE PROSPEÇÃO INTERNACIONAL FRANÇA | 04 Dezembro 2022

- Apresentação da região e das facilidades das 03 Marinas: Lagos, Portimão e Vilamoura
- Venue: Auditório Salon Nautic Paris
- 48 participantes entre OT e imprensa



AT2 | OPERAÇÃO EXPLORATÓRIA INTERNACIONAL – TURISMO NÁUTICO

MARINAS DO ALGARVE_ AÇÃO DE PROSPEÇÃO INTERNACIONAL SUÉCIA | 05 Setembro 2023

- Apresentação da região e das facilidades das 03 Marinas: Lagos, Portimão e Vilamoura
- Venue: Cruzeiro em Estocolmo
- 25 participantes entre OT e imprensa



AT2 | OPERAÇÃO EXPLORATÓRIA INTERNACIONAL – TURISMO NÁUTICO

1 MISSÃO DE RECONHECIMENTO INTERNACIONAL AO ALGARVE | 14 a 17 junho 2023

- 2 Prospetores Internacionais (**Suécia**)
 - MS Marintjanst Konsult Ab
 - Swede Charter Travel AB

03 dias de programa de visitas à região com Marina de Lagos, Portimão e Vilamoura



AT2 | OPERAÇÃO EXPLORATÓRIA INTERNACIONAL – TURISMO CULTURAL E CRIATIVO

- **3** AÇÕES DE PROSPEÇÃO INTERNACIONAIS (**Espanha**)
- **4** MISSÕES DE RECONHECIMENTO INTERNACIONAL AO ALGARVE

AT2 | OPERAÇÃO EXPLORATÓRIA INTERNACIONAL – TURISMO CULTURAL E CRIATIVO

- 3 AÇÕES DE PROSPEÇÃO INTERNACIONAIS (**Espanha**)

Encontros com agentes do setor em **Madrid** (18 de abril de 2023) e em **Barcelona** (27 de abril de 2023)



AT2 | OPERAÇÃO EXPLORATÓRIA INTERNACIONAL – TURISMO CULTURAL E CRIATIVO

- 3 AÇÕES DE PROSPEÇÃO INTERNACIONAIS (**Espanha**)

Participação na **Feira Expovacaciones – Bilbao** (5 a 7 de maio de 2023)

Stand do Turismo do Algarve com a participação de 9 municípios: Albufeira; Aljezur; Lagoa; Lagos; Loulé; Olhão; Portimão; Tavira e Vila Real de Santo António.



AT2 | OPERAÇÃO EXPLORATÓRIA INTERNACIONAL – TURISMO CULTURAL E CRIATIVO

- 3 MISSÕES DE RECONHECIMENTO INTERNACIONAL AO ALGARVE

Fam Trip (Espanha) – 25 a 28 de maio de 2023



AT2 | OPERAÇÃO EXPLORATÓRIA INTERNACIONAL – TURISMO CULTURAL E CRIATIVO

- **3** MISSÕES DE RECONHECIMENTO INTERNACIONAL AO ALGARVE

Press Trip (Espanha) – 30 de junho a 3 de julho de 2023

Jornalista (David Alonso), do Diário digital Libertad Digital e emissora de radio Esradio

Algarve fuera de ruta: un recorrido diferente en coche y barco por sus pueblos, islas y festivales

Un viaje que invita a descubrir algunos de los rincones más bellos y genuinos del sur de Portugal, tanto en patrimonio, cultura y gastronomía.



AT2 | OPERAÇÃO EXPLORATÓRIA INTERNACIONAL – TURISMO CULTURAL E CRIATIVO

- **3** MISSÕES DE RECONHECIMENTO INTERNACIONAL AO ALGARVE

Press Trip (Espanha) – 18 a 20 de julho de 2023

RTVE – Programa “Aqui la tierra”



AT2 | OPERAÇÃO EXPLORATÓRIA INTERNACIONAL – TURISMO CULTURAL E CRIATIVO

- **1** MISSÃO DE RECONHECIMENTO INTERNACIONAL AO ALGARVE

Press Trip (**Reino Unido**) – 19 a 23 de junho de 2023

- Rough Guides
- THE Independent
- London Economic
- Scottish Daily Mail



AT2 | OPERAÇÃO EXPLORATÓRIA INTERNACIONAL – TURISMO CULTURAL E CRIATIVO

- **1** MISSÃO DE RECONHECIMENTO INTERNACIONAL AO ALGARVE

Press Trip (Reino Unido) – 19 a 23 de junho de 2023

The Other Side of Portugal's Algarve | Rough Guides

Rough Guides: 894,800 monthly unique visitors

<https://www.roughguides.com/articles/sustainable-tourism-algarve-portugal/>



AT3 | PLANO DE PROMOÇÃO INTERNACIONAL

1. SUPORTES DE COMUNICAÇÃO

2. VÍDEOS PROMOCIONAIS

3. FEIRAS E EVENTOS

4. CAMPANHAS DE MARKETING INTERNACIONAL

JORNADAS DE ENCERRAMENTO

AT3 | PLANO DE PROMOÇÃO INTERNACIONAL

1. SUPORTES DE COMUNICAÇÃO

- 8 Notas de Imprensa
- 32 Artigos nos Media Nacionais



JORNADAS DE ENCERRAMENTO



AT3 | PLANO DE PROMOÇÃO INTERNACIONAL

- **SUPORTES DE COMUNICAÇÃO**
 - Roll Ups
 - [Brochura Promocional – 3 idiomas](#)



AT3 | PLANO DE PROMOÇÃO INTERNACIONAL

- **SUPORTES DE COMUNICAÇÃO**
 - Brochura “ALGARVE CULTURAL” (REDE TURISMO CULTURAL E CRIATIVO)

Produzida brochura “Algarve Cultural”, em 3 idiomas (português, inglês e castelhano)



AT3 | PLANO DE PROMOÇÃO INTERNACIONAL

- **VÍDEOS PROMOCIONAIS**
 - **VÍDEO PROMOCIONAL DA REDE AGROALIMENTAR**



AT3 | PLANO DE PROMOÇÃO INTERNACIONAL

- **VÍDEOS PROMOCIONAIS**
 - Vídeo Promocional da Rede Turismo Cultural e Criativo



AT3 | PLANO DE PROMOÇÃO INTERNACIONAL

- **FEIRAS E EVENTOS**

MARINAS DO ALGARVE | 53º SOUTHAMPTON INTERNATIONAL BOAT SHOW 16 – 25 SETEMBRO 2022

- Participação conjunta ATA, Marina de Lagos, Portimão e Vilamoura.
- 685 expositores, distribuídos por 70 000m2.
- 293 marcas presentes | 950 embarcações em exposição e em ancoradouro.
- 83 000 visitantes.
- Realização de “*get together*” no stand do ALGARVE durante o evento.



AT3 | PLANO DE PROMOÇÃO INTERNACIONAL

- **FEIRAS E EVENTOS**

MARINAS DO ALGARVE | 61º SALON NAUTIQUE PARIS

03 – 10 DEZEMBRO 2022

- Participação ATA com Marina de Lagos, Portimão e Vilamoura
- 800 Stands, distribuídos por 100 000m2.
- Presença de 1300 marcas e 650 embarcações.
- Mais de 170 000 Visitantes.
- Apresentação temática do destino ALGARVE, no evento.
- Convite e informação da participação a “*media*” franceses



AT3 | PLANO DE PROMOÇÃO INTERNACIONAL

• FEIRAS E EVENTOS

MARINAS DO ALGARVE | 63º SALONE NAUTICO DI GENOVA

21 – 26 SETEMBRO 2023

- Participação conjunta ATA com Marina de Lagos, Portimão e Vilamoura
- 118,639 visitantes (+13.9% comparativamente a 2022)
- 1043 marcas em exposição (crescimento de 4,5% relativamente a 2022)
- 120 conferências e workshops
- 1316 jornalistas acreditados
- Aprox. 2294 artigos publicados nas datas do evento
- + de 11 horas de cobertura televisiva



AT3 | PLANO DE PROMOÇÃO INTERNACIONAL

- **FEIRAS E EVENTOS**

20/11/2022 09:23



Communiqué de presse, le 28 novembre 2022

L'ALGARVE TOURISM BUREAU PRESENT POUR LA PREMIERE FOIS AU SALON NAUTIC DU 3 AU 10 DECEMBRE 2022

Rendez-vous incontournable de la communauté nautique, le Salon Nautic ouvrira ses portes, à Porte de Versailles, le samedi 3 décembre 2022. Cette nouvelle édition offrira de nombreuses expériences à vivre et à voir. Les plaisanciers, initiés et amoureux de la mer et des loisirs aquatiques découvriront les nouveautés du moment. Parmi les 650 exposants, l'office de tourisme de l'Algarve participera pour la première année à cette expérience unique.

TRAVEL | ÉVÉNEMENTS + ACTUALITÉS | LIFESTYLE

Événements + actualités | Salons/Expositions | Destinations | OT | Autres

L'OT de l'Algarve présent pour la 1ère fois au Salon NAUTIC

Par: Sérgio Feitor



Israël a autorisé ses citoyens à quitter immédiatement l'Égypte et la Jordanie

Les aéroports d'Istanbul dépasseront les 100 millions de passagers cette année

Bamboo Airways: la compagnie vietnamite est en difficulté

Qatar Airways: le PDG Akbar Al Baker démissionne

Nouvelle-Calédonie: Singapore Airlines, Air chalis et OT1 coopèrent dans la promotion de la destination





AT3 | PLANO DE PROMOÇÃO INTERNACIONAL

- FEIRAS E EVENTOS**



Sui Informação

As Marinas de Lagos, Portimão e Vilamoura estiveram presentes na Edição do Nautic | Salon Nautique International de Paris que se realizou de 3 a 11 de Dezembro.

Este evento contou com um total de 800 stands, distribuídos por uma área total de 100.000 metros quadrados, onde foi possível visitar expositores e embarcações de todo o tipo. De resto, em exibição contabilizaram-se mais de 650 embarcações e 1.300 marcas.

Durante nove dias, o evento recebeu cerca de 170 mil visitantes.

A Associação Turismo do Algarve/VisitAlgarve, em conjunto com as Marinas de Lagos, Portimão e Vilamoura, estiveram presentes nesta iniciativa, no âmbito das atividades previstas do "Projeto Algarve Premium- Programa de Internacionalização de Produtos de Excelência".

Esta iniciativa resulta de uma parceria entre o NERA – Associação Empresarial da Região do Algarve, a Região de Turismo do Algarve e a Associação Turismo do Algarve.

O objetivo passa por promover a «internacionalização de produtos de excelência da região do Algarve nos setores Agroalimentar e Mar, Turismo Cultural e Criativo e Turismo Náutico, por forma a aumentar o seu reconhecimento, notoriedade e visibilidade internacional, beneficiando para o efeito da cofinanciamento do CRESC Algarve 2020 | Portugal 2020».

ECONOMIA

Marinas de Lagos, Portimão e Vilamoura participaram no Salon Nautique de Paris

Evento contou com um total de 800 stands.



ALGARVE
INFORMATIVO

HOME | FICHA TÉCNICA | ESTATUTO EDITORIAL

Publicações | Turismo

Marinas de Lagos, Portimão e Vilamoura presentes no Nautic | Salon Nautique International de Paris 2022

10 de Dezembro de 2022



De 3 a 11 de dezembro realizou-se o 61.º Nautic | Salon Nautique International de Paris, o maior evento francês dedicado ao turismo náutico e uma das referências a nível internacional no setor, que contou com um total de 800 stands, distribuídos por uma área total de 100 mil metros quadrados, onde foi possível visitar expositores e embarcações de todo o tipo. Em edição contabilizaram-se mais de 650 embarcações e 1.300 marcas.

Durante nove dias, o evento proporcionou o cenário ideal para as empresas marítimas mostrarem o melhor que a indústria tem para oferecer aos seus mais de 170 mil visitantes. Com uma variedade enorme de produtos, palestras e entretenimento, os visitantes participaram velejadores iniciantes, velejadores experientes e simpatizantes de desportos aquáticos. A Associação Turismo do Algarve/VisitAlgarve e as Marinas de Lagos, Portimão e Vilamoura estiveram presentes no âmbito das atividades previstas do Projeto ALGARVE PREMIUM – Programa de Internacionalização de Produtos de Excelência.

O Projeto resulta de uma parceria entre o NERA - Associação Empresarial da Região do Algarve, a Região de Turismo do Algarve e a Associação Turismo do Algarve e tem como objetivo central promover a interna comercialização de produtos de excelência da região do Algarve nos setores Agroalimentar e Mar, Turismo Cultural e Criativo e Turismo Náutico, por forma a aumentar o seu reconhecimento, notoriedade e visibilidade internacional, beneficiando para o efeito da cofinanciamento do CRESC Algarve 2020 | Portugal 2020. Entre outras vertentes, este Projeto visa o reforço da promoção internacional do Turismo Náutico, com ênfase na promoção dos produtos «Marinas do Algarve», enquanto produto turístico de excelência. Além disso, para além da implementação de um vasto Plano de Promoção Internacional, está prevista a criação, dinamização e capacitação de uma rede colaborativa estratégica dedicada às Marinas do Algarve.



AT3 | PLANO DE PROMOÇÃO INTERNACIONAL

- FEIRAS E EVENTOS



Marinas de Lagos, Portimão e Vilamoura no Southampton International Boat Show

53.ª edição do maior evento britânico dedicado ao turismo náutico decorreu entre 16 e 25 de Setembro



Expresso 50

Eleita a Melhor Marina Internacional de 2022, Vilamoura promove turismo acessível



Marina de Vilamoura © iStock.com

Pela sexta vez, Vilamoura foi distinguida como Melhor Marina Internacional no Southampton International Boat Show 2022. Para além da vertente náutica, Vilamoura tem apostado na promoção do turismo acessível e foi um dos finalistas do PNT – Prémio Nacional de Turismo, na categoria de Turismo Inclusivo.

AT3 | PLANO DE PROMOÇÃO INTERNACIONAL

- **CAMPANHAS DE MARKETING INTERNACIONAL**
 - Campanha de Marketing Digital em Espanha (**REDE TURISMO CULTURAL E CRIATIVO**)

- Claim: Algarve, ahora y siempre”;
- Período: 16 de junho a 9 de julho;
- Target: mercado espanhol - comunidades de Andaluzia, Extremadura, Madrid e Galiza;
- Meios digitais (Redes Sociais Meta, Google Ads e Youtube Ads);
- Anúncios em formato carrossel, vídeo e stories de 20’’



AT3 | PLANO DE PROMOÇÃO INTERNACIONAL

- **CAMPANHAS DE MARKETING INTERNACIONAL**
 - Campanha de Marketing Digital em Espanha (**REDE TURISMO CULTURAL E CRIATIVO**)

Na campanha destacaram-se alguns dos **principais eventos culturais** que ocorrem anualmente no Algarve, mostrando assim a oferta cultural diversificada da região e remetendo para a informação disponível no site **Algarve Eventos**.



(<https://eventos.visitalgarve.pt>)

INDICADORES

INDICADOR	PREVISTO	REALIZADO
N.º Novos Acordos de Parceria/Colaboração Firmados	36	105
Nº Ações de Promoção Externa	17	18
N.º de Mercados Alvo	6	6
N.º Notícias/Artigos gerados pela Imprensa Internacional	12	13
Nº Ações Disseminação realizadas no decorrer do projeto	42	42
Nº Participantes nas Ações de Disseminação	535	543

CONTACTOS

NERA – Associação Empresarial da Região do Algarve

Tel. 289 415 151 | marcovieira@nera.pt

Turismo do Algarve

Tel. 289 800 400 | susana.miguel@turismoalgarve.pt

Associação Turismo do Algarve

Tel. 289 800 440 | avargues@visitalgarve.pt

MUITO OBRIGADO!